

# PROGRAMA DE MATEMÁTICAS

**ASIGNATURA:** FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA

**Responsable:** Programa de Economía

**CÓDIGO:**                      **Mnemónico:** FUNE                      **Numérico:**  

**Plan de estudios: 02**

## 1. OBJETIVOS

Que el estudiante conozca y se apropie de los conceptos, variables e indicadores económicos fundamentales, que le permiten tener una visión general de la ciencia económica y de la actividad económica en su contexto nacional e internacional, como elementos potenciadores de la comprensión de la realidad económica y social en que vive y en consonancia con lo anterior, del ejercicio futuro de su profesión.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que el profesional de hoy y del futuro tiene que estar en capacidad de investigar, analizar, planificar, orientar y dirigir con eficacia los procesos de los sectores económicos y de la empresa en particular es necesario generar en él elementos, herramientas o instrumentos que le lleven a investigar, comprender y prever los cambios de su entorno, a desarrollar habilidades para el análisis y toma de decisiones frente a los problemas que plantean los agentes interventores en el sistema económico.

El estudio de los principios de la economía le permite al futuro profesional comprender los aspectos económicos del mundo en que vive y ser un actor más hábil en las decisiones económicas que deba tomar como persona, como empresario y cómo ciudadano.

## 3. COMPETENCIAS

Las competencias cuyo desarrollo se busca propiciar en esta asignatura son:

- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Comprender el papel de los mercados en la asignación de recursos dentro de la sociedad
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y las implicaciones de sus políticas
- Capacidad de desarrollar problemas básicos de análisis micro y macroeconómico
- Desarrollar la capacidad crítica
- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Entender el papel simplificador de la formalización en el análisis económico

## 4. REQUISITOS ACADÉMICOS

Cálculo diferencial

## 5. CRÉDITOS ACADÉMICOS:

Tiempo presencial (horas)	72
Tiempo independiente (horas)	72
<b>Total de Créditos Académicos</b>	<b>3</b>

## 6. INTENSIDAD SEMANAL (En horas)

<b>Exposición magistral</b>	<b>3,0</b>
<b>Taller de aplicación</b>	<b>1,5</b>

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

### Texto Principal:

- |  |
|--|
| 1. Mankiw, Gregory (2007). <i>Principios de Economía</i> , Mc Graw -Hill. (MG). Cuarta Edición. ISBN 0-324-42351-9. <b>Número topográfico: 330M154p (tercera edición).</b> |
|--|

### Otras Referencias:

- |  |
|--|
| 1. Banco de la República (1.998) <i>Introducción al análisis económico. El caso Colombiano</i> . Siglo del Hombre Editores. (BR). <b>330.1/1577</b>                  |
| 2. Blanchar, <i>Macroeconomía</i> . Tercera edición. Prentice hall   |
| 3. Miller, Le Roy, (2.002) <i>Economía Hoy</i> . Adison Wesley. (ML)   |
| 4. Nicholson, W. (2005) <i>Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones</i> . Thompson. Novena edición. <b>338.5/N424t</b>  |
| 5. Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2001) <i>Microeconomía</i> . Prentice Hall. Quinta Edición. Incluye interesantes aplicaciones macroeconómicas <b>338.5/P648m 5 ed</b> |

## 8. CONTENIDO PROGRAMÁTICO RESUMIDO

- Introducción: Generalidades de la Economía y sus principios
- La Microeconomía y sus aspectos principales: cómo funciona el mercado, Oferta y demanda. Análisis de las estructuras de mercado.
- La Macroeconomía y sus aspectos principales: Indicadores macroeconómicos básicos y elementos de política económica.

## 9. CONTENIDO PROGRAMÁTICO DETALLADO

### PARTE UNO. INTRODUCCIÓN

#### 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- **Objetivos:** Al finalizar este segmento el estudiante estará en capacidad de interpretar y analizar las bases constitutivas de la asignación de recursos, las diferencias entre la microeconomía y la macroeconomía.

- 1.1 La toma de decisiones de los individuos: necesidades, bienestar y trabajo.
  - 1.2 La economía como ciencia
  - 1.3 Los modelos y los supuestos
  - 1.4 Economía positiva y normativa
  - 1.5 La Economía Moderna.
  - 1.5 Teorías económicas: escuelas y sistemas
  - 1.6 Microeconomía y macroeconomía
- (MG) Capítulos 1,2 y 3  
(ML) Capítulos 1 y 2.

## PARTE DOS. MICROECONOMÍA

### 2. CÓMO FUNCIONA EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

- **Objetivos:** Proporcionar las técnicas básicas que sustentan la manera en que la Oferta y la Demanda determinan conjuntamente el precio de un bien y la cantidad vendida y los elementos teóricos y prácticos sobre la elasticidad de la Oferta y la Demanda.

2.1 El Mercado

2.2 La demanda: noción, factores influyentes y gráficas. (MG) Capítulo 4 (ML) Capítulo 3

2.3 La oferta: noción, factores influyentes y gráficas. (MG) Capítulo 4

2.4 El mercado en equilibrio: precio y cantidad de equilibrio

2.5 Los desequilibrios de mercado

2.6 La elasticidad: noción, tipos y aplicaciones. (MG) Capítulo 5. (ML) Capítulo 20

2.7 **LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.**

- **Objetivos:** Al finalizar este segmento el estudiante estará en capacidad de determinar el punto de equilibrio entre la Oferta y la Demanda, estará en capacidad de calcular, valorar e interpretar el significado de los costos medios y totales y aprenderá las características de un Mercado Competitivo.

2.7.1. Tipos de Costos. (MG) Capítulo 13. (ML) Capítulo 22.

2.7.2 Ejercicios de costos

### 3. LA EMPRESA COMO AGENTE ECONÓMICO Y ANALISIS DE MERCADOS

- **Objetivos:** Al finalizar este segmento el estudiante estará en capacidad de avaluar y analizar eventos económico-financieros que por su naturaleza e importancia ameritan una toma de decisiones rápida, objetiva y consistente con el futuro corporativo.

3.1 Los Agentes Económicos (MG) Capítulo 14

3.2 Los factores de producción

3.2 El Monopolio. (MG) Capítulo 15.

3.3 El Oligopolio. Funciones del Estado: Regulación y Bienes Públicos (MG) Capítulo 16.

3.4 El mercado de factores de la producción. (MG) Capítulo 18

### 5. COMERCIO INTERNACIONAL, APLICACIÓN CONCEPTOS MICROECONOMÍA

- **Objetivos:** Al finalizar este segmento el estudiante está en capacidad de comprender los elementos fundamentales de la teoría del Comercio internacional. Elemento esencial para comprender el funcionamiento de las economías globalizadas

5.1 Teoría de las ventajas comparativas (MG) Capítulo 9.

5.2 Ganancias y pérdidas derivadas del comercio internacional.

## PARTE TERCERA. MACROECONOMÍA

### 6. DE LA MICRO A LA MACROECONOMÍA: LOS INDICADORES ECONÓMICOS

- **Objetivos:** Aprenderá cómo se define y se calcula el Producto Interno Bruto y conocerá los conceptos que permiten identificar y reconocer cómo se calcula el Índice de Precios al Consumidor (IPC)

6.1 Los objetivos de la política macroeconómica. Instrumentos

- 6.2 El PIB: noción y componentes desde el gasto. (MG) Capítulo 23
- 6.3 El PIB nominal y el PIB real. (ML) Capítulo 8
- 6.4 Del PIB al Ingreso nacional disponible
- 6.5 La Medición del Costo de Vida (IPC). (MG) Capítulo 24
- 6.6 La Demanda y la Oferta agregada. (MG) Capítulo 33. (ML) Capítulo 7

## 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- **Objetivos:** Aprenderá qué es el dinero y qué funciones desempeña en la economía. Cuáles son los elementos monetarios que la conforman para que sea consistente con el entorno económico, la estructura del mercado y los requerimientos de las empresas.

- 7.1 El ahorro y la Inversión. (MG) Capítulo 26
- 7.2 El dinero: concepto y tipos de dinero. Origen. (MG) Capítulo 29
- 7.3 El significado del dinero
- 7.4 El Banco Central
- 7.5 Los Bancos y la Oferta Monetaria
- 7.6 El crecimiento del dinero y la inflación. (MG) Capítulo 30.

## 8. EL DESEMPLEO E INFLACIÓN. (MG) Capítulo 28 y 35

**Objetivos:** Explicar los conceptos técnicos económicos que sustentan la teoría del Desempleo como son la población económicamente activa, la tasa de desempleo, la tasa de actividad, el seguro de desempleo y los sindicatos. Emitirá diagnósticos sobre la Inflación y estructurará estrategias que examinarán los diferentes costos que impone la inflación a la sociedad.

- 8.1 Definición.
- 8.2 El desempleo y su tasa natural (MG) Capítulo 28.
- 8.4 Disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo. (MG) Cap. 35

## 9. METODOLOGÍA

- Los temas principales serán introducidos en clase por el profesor y complementados a través de lecturas previas preparadas por los estudiantes, para facilitar la discusión y la participación activa en clase y en la página web del curso.
- Se realizarán ejercicios, talleres y ensayos para reforzar los aspectos teóricos y para desarrollar en los estudiantes habilidades para la identificación, formulación y solución de problemas macroeconómicos y macroeconómicos básicos.
- Igualmente, los estudiantes contarán taller de aplicación semanal donde además de desarrollar ejercicios de aplicación de los temas vistos en clase, con utilización del cálculo, se desarrollarán discusiones sobre los temas de actualidad o de coyuntura que estén relacionados con el desarrollo del curso. Por último el estudiante participará en una bitácora económica cuyos detalles se precisan en las reglas de juego del curso

## 10. EVALUACIÓN:

### CALIFICACIONES:

% Tercio 1	30
% Tercio 2	30
% Tercio 3	40

### PRIMER Y SEGUNDO TERCIO:

Parcial	50%
Talleres de aplicación y	30%

ejercicios	
Ensayos	10%
Quices	10%

**TERCER TERCIO**

Examen	50%
Talleres de aplicación y ejercicios	30%
Bitácora económica	20%